



Projektaufruf: Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken
(2. Einreichrunde)

**Projekt: „Data Analytics für den lokalen Einzelhandel in einer zukünftigen
Smart City“ am Beispiel Attendorn**

Projektleitung:

Industrie- und Handelskammer Siegen

Kontakt:

Marco Butz,

Tel.: 0271 3302 222,

marco.butz@siegen.ihk.de

Laufzeit: Start im 2. Quartal 2019

Aktenzeichen: EH-2-010

Verbund:

- Universität Siegen
- statmath GmbH, Siegen

Projektbeschreibung der Antragstellerin / des Antragstellers:

Online-Plattformen wie Amazon haben einen entscheidenden Vorteil: Sie wissen, was ihre Kunden wollen und was ihnen gefällt. Mittels „Data Analytics“ werden die vorhandenen Informationen in Wissen verwandelt. Und Wissen bedeutet Handlungsmacht. Wie soll der ortsansässige Einzelhandel hierauf reagieren?

Ziel des Verbundprojekt DALES ist es herauszufinden, ob heimische Händler einen Wettbewerbsvorteil erzielen können, wenn sie die lokal vorhandenen Daten auswerten und so ihr ortsspezifisches Wissen erweitern. Kassendaten können beispielsweise mit dem Veranstaltungskalender der Kommune oder den Metadaten des CityWLANs bei der Auswertung kombiniert werden. Je detailreicher die Informationen über das Kundenverhalten sind, desto effizienter können Marketing-, Platzierungs- oder Personaleinsatzplanungen durchgeführt werden. Aggregiert man dieses verbesserte Wissen von einzelnen Händlern, lassen sich möglicherweise Potenziale für die Stärkung eines gesamten Standortes erkennen.

Gesamtausgaben: 380.695,58 €

Zuwendungssumme: 190.347,79 €

Sachstand zum 21.09.2018:

- Antrags- und Bewilligungsphase