



Projektaufruf: Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken
(2. Einreichrunde)

Projekt: „Kölner Veedel als lokaler Leuchtturm“

Projektleitung:

IFH Köln GmbH

Kontakt:

Oliver Brimmers,
Tel.: 0221-943607 10,
o.brimmers@ifhkoeln.de

Laufzeit: Start im 2. Quartal 2019

Aktenzeichen: EH-2-005

Verbund:

- International School of Management GmbH, Köln

Projektbeschreibung der Antragstellerin / des Antragstellers:

Im Strukturwandel sind Innenstadtanbieter gefordert sich auf die Zukunft einzustellen. Insbesondere dort, wo in dezentralen Lagen eine gesunde Anbieterlandschaft auf gute Rahmenbedingungen trifft, sind neue Lösungen zu erproben. Die Umsetzung ist erfolgversprechend und dient folglich für andere als Vorbild.

In den Kölner Veedeln Rodenkirchen und Lindenthal werden Pilotprojekte aufgesetzt, wie Digitalisierung erfolgreich für mittelständische Anbieter einzusetzen ist. Es gilt Sichtbarkeit online zu vereinfachen, stationäre Geschäfte zeitgemäß zu gestalten sowie im Sinne der Kundenbindung lokale Loyalität über gängige Ansätze und Geschäftsmodelle hinaus zu erwirken.

Unter Berücksichtigung der Anforderungen aus den relevanten Anspruchsgruppen wird eine Technologie bereitgestellt, die nach einer Testphase und Optimierung des Lösungsansatzes auch an weiteren Standorten Einsatz in der Stadt Köln oder in anderen Großstädten finden soll.

Mit der vorliegenden Projektidee soll lokale Identität als Anreiz genutzt werden um im digitalen Zeitalter ein Abgrenzungsmerkmal zu schaffen, Besuchsfrequenz zu sichern und die Ausschöpfung der Kundenkaufkraft vor Ort gemeinschaftlich durch die lokalen Anbieter zu erhöhen.

Gesamtausgaben: 344.843,32 €

Zuwendungssumme: 172.421,65 €

Sachstand zum 21.09.2018:

- Antrags- und Bewilligungsphase