



Projektaufruf: Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken
(2. Einreichrunde)

Projekt: „Customer Journey 2.0. – Mit der Ratingen App kommunikativ und mobil noch näher an den Kunden in Ratingen rücken, oder wie die Ratingen App für eine bessere Kundenbeziehung eingesetzt wird.“

Projektleitung:

Ratingen Marketing GmbH, Ratingen

Kontakt:

Nina Bauer, Tel.: 02102 / 1026511,
nina.bauer@rmg-ratingen.de

Laufzeit: Start im 2. Quartal 2019

Aktenzeichen: EH-2-002

Verbund:

- IFH Köln GmbH, Köln

Projektbeschreibung der Antragstellerin / des Antragstellers:

Die RMG hat 2016 eine eigene App für Ratingen eingeführt, die nicht nur alle relevanten Bereich der Stadt abbildet, sondern auch auf das veränderte Kundenverhalten, bedingt durch die digitale Transformation während der Customer Journey reagiert.

Innerhalb des Projektes ist der Ausbau dieser App um einen Kommunikationskanal, einer Loyalty- und Gutscheinfunktion geplant sowie die Einführung eines kontakt- und bargeldlosen Parkens. Mit den Zielen die Zutrittschürden zum Handel und der Innenstadt abzubauen, die Aufenthaltsdauer zu verlängern, Besuchs- und Kaufanreize zu schaffen und so Kaufkraftabflüssen aus Ratingen weiter entgegen zu wirken.

Das Projekt ist in drei Phasen unterteilt:

- In der Ist-Analyse und Soll-Konzept Phase wird ein Soll-Konzept zur Erweiterung der Ratingen App entwickelt.
- In der Entwicklung und Test Phase findet die Entwicklung und technische Umsetzung der neuen Funktionen auf Grundlage des Soll-Konzeptes statt.
- In der Rollout, Monitoring & Evaluations Phase findet das Rollout der neuen Funktionen statt. Zudem stellen ein Evaluationsbericht und Monitoring-Maßnahmen einen nachhaltigen Projekt- und Fördererfolg sicher.

Gesamtausgaben: 293.398,32 €

Zuwendungssumme: 146.699,16 €

Sachstand zum 21.09.2018:

- Antrags- und Bewilligungsphase