



Projektaufruf: Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken
(1. Einreichrunde)

Projekt: „Digitalisierungsstrategie Solingen“

Projektleitung:

Stadt Solingen

Kontakt:

Martin Hückeler

Tel.: 0212/290-2195

E-Mail: m.hueckeler@solingen.de

Laufzeit: 01.08.2017-31.07.2019

Verbund:

- Keine weiteren Verbundpartner

Projektbeschreibung:

Mit dem Projekt soll ein Prozess organisiert werden, der alle relevanten Akteure aus den Einzelhandelsstandorten zusammenbringt, ihre Interessen und Möglichkeiten identifiziert, bündelt und zu einer „Marke Solingen“ weiter entwickelt. Damit dies nicht am Wunsch und am Bedarf der Kunden vorbei organisiert wird, ist in dem Projekt eine hohe Bürgerbeteiligung vorgesehen. Hierzu gehören u.a. die Mitwirkung in thematischen Arbeitsgruppen, die Teilnahme an Befragungen oder auch die Nutzung weiterer Feedback-Möglichkeiten. Welche digitalen Services sind möglich, welche sind gewünscht bzw. welche digitalen Serviceleistungen sind heutzutage schlichtweg unumgänglich? Und wie können solche digitalen Angebote die Attraktivität eines Einzelhandelsstandortes verbessern? Gemeinsam sollen konkrete Umsetzungsschritte sowie Angebote konzipiert werden. So z. B. eine „Plattform“, über die alle wichtigen Informationen zu Solingen erlangt werden können, seien es Kulturnews, Öffnungszeiten und Angebote von Handel und Dienstleistungen oder die Übersicht aktueller Spritpreise. Am Ende soll ein „Handbuch“ erstellt werden, welches anderen Kommunen, Initiativen oder Standortgemeinschaften eine Hilfestellung bei ihren eigenen Überlegungen sein soll. Ausgangspunkt für den gesamten Prozess ist eine Befragung von Händlern, Dienstleistern etc. sowie Kundinnen und Kunden, um erste Hinweise zu bekommen, die mit einer Auftaktveranstaltung und ab dann in Arbeitsgruppen aufgegriffen und bearbeitet werden sollen.

Gesamtausgaben: 59.850,00 €

Zuwendungssumme: 29.925,00 €

Sachstand zum 31.01.2018:

- Diverse Sitzungen des Arbeitskreises sowie der Steuerungsgruppe
- Beginn der Befragungen durch die Statistikstelle der Stadt Solingen
- Prüfung der Bereitstellung von Informationen für die Bürgerinnen und Bürger auf der Beteiligungsplattform „Solingen-redet-mit“

Sachstand zum 31.07.2018:

- Auftaktveranstaltung am 03.05.2018 mit über 70 Teilnehmern. Präsentation der Befragungsergebnisse, Expertengespräche und Diskussion zum weiteren Erkenntnisgewinn.
- Teilnahme an der bundesweiten Befragung „Vitale Innenstädte“
- Vorbereitung der Evaluation sowie Entwicklung eines Handbuchs der „Digitalisierungsstrategie Solingen“