



Projektaufruf: Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken
(1. Einreichrunde)

Projekt: „Digitaler Einkaufserlebnisführer Lippstadt“

Projektleitung:

Wirtschaftsförderung Lippstadt GmbH

Kontakt:

Josie Olk, jolk@cartec.de

Tel.: 02941 270108

Laufzeit: 01.07.2017-30.06.2019

Aktenzeichen: EH-1-009

Verbund:

- Keine weiteren Verbundpartner

Projektbeschreibung:

Die Wirtschaftsförderung Lippstadt beabsichtigt ein digitales Einkaufserlebnisportal für den Handelsstandort Lippstadt umzusetzen. Über 450 Handels-/Gastronomie- und Dienstleistungsunternehmen aus der Innenstadt werden digital sichtbar und können ihre Multi-channelaktivitäten miteinander vernetzen. Als Basis dafür dient eine aktuelle Datenbank, die bisher für einen nur in Papierform erstellten Shoppingplan genutzt wird.

Ziel soll es ein, dem immer onlineaffinerem Kunden die Möglichkeit zu bieten, sich mit dem Portal über den Handelsstandort Lippstadt zu informieren, sich zu einem Besuch inspirieren zu lassen und (um einen hohen Nutzen zu bieten) sogar online einkaufen zu können. Durch einen hohen Nutzen des Portals soll eine enge Bindung an den Handelsstandort Lippstadt erzeugt werden, was wiederum zu einer Steigerung der Besucherfrequenzen in den stationären Geschäften führt. Insgesamt soll damit die Versorgungsfunktion des Handels für Lippstadt als mittelgroße Stadt im ländlichen Raum für die Zukunft gesichert werden.

Gesamtausgaben: 80.751,45 €

Zuwendungssumme: 40.375,73 €

Sachstand zum 31.12.2017:

- Händlerdatenbank wurde um Internetangaben (Website, Social Media, etc.) erweitert.
- Zielgruppenanalyse ergab Fokussierung: u.a. Workshop mit Frauen im mittleren Alter.
- Recherche und Auswertung der Online-Aktivitäten lokaler/regionaler Händler erfolgt.
- Zusammenstellung technischer und inhaltlicher Anforderungen des Lastenheftes.

Sachstand zum 30.06.2018:

- Auf Basis des Lastenheftes wurde ein Dienstleister mit der Programmierung beauftragt.
- Vorbereitung von „Shop-Portraits“ (Interviews Geschäftsführer, Fotos) inklusive der Rechteklärung (Bilder, Datenschutzvereinbarungen); Webhosting-Auftrag.

Sachstand zum 31.12.2018:

- Pre-Test und Anpassung der Website mit 10 Zielgruppen-Vertreterinnen sowie Händlern.
- www.like-lippstadt.de ging am 30.11. im Rahmen einer Pressekonferenz am Tag der Moonlight-Shopping-Veranstaltung online (Verteilung Giveaways, Aufkleber, Plakate).
- Aufbau und Pflege von Social Media-Profilen (Instagram, Facebook, Google, #like!p).