



Projektauftrag: Digitalen und stationären Einzelhandel zusammendenken  
(1. Einreichrunde)

**Projekt: „Bochumer Originale - Online präsent sein um offline erfolgreich zu verkaufen“**

**Projektleitung:**

Bochum Marketing GmbH

**Kontakt:**

Bettina Zobel, Tel.: 0234 90496 25  
zobel@bochum-marketing.de

**Laufzeit:** 01.10.2017-31.12.2019

**Aktenzeichen:** EH-1-007

**Verbund:**

- Keine weiteren Verbundpartner

**Projektbeschreibung:**

Aufbauend auf die bisherigen Maßnahmen zur Digitalisierung in der Bochumer City plant die Bochum Marketing GmbH gemeinsam mit den Bochumer Originalen den stationären Einzelhandel für die Digitalisierung fit zu machen. Eine standortbezogene digitale Strategie soll einen wesentlichen Beitrag zur Stabilisierung des Einzelhandelsstandorts Bochum leisten.

Heutzutage ist es für den Offline-Handel von entscheidender Bedeutung auch online präsent zu sein um mit den Kunden auf verschiedenen Kanälen zu kommunizieren. Dementsprechend ist im Rahmen der Förderung vorgesehen, mit den teilnehmenden Einzelhändlern jeweils eine individualisierte Digitalisierungsstrategie zu entwickeln, die in Abstimmung auf die jeweilige Betriebsgröße branchenspezifische Bedarfe berücksichtigt.

Aufbauend auf die jeweils vorhandenen Warenwirtschaftssysteme wird unter der Dachmarke der Bochumer Originale eine Online-Präsenz konzipiert, die sich ausgehend von der Unternehmens- und Produktpräsentation zu einer lokalen Shoppingplattform der Bochumer City entwickelt. Zusätzlich werden Dienstleistungen wie kostenfreies Parken sowie ein umweltfreundlicher Lieferservice mit E-Bikes an die Plattform gekoppelt. Mit Blick auf weitere Händler sind darüber hinaus lokale Erfa-Veranstaltungen mit Dritten und einige regionalen Tagungen vorgesehen. Nach Abschluss der geförderten Pilotphase wird das Projekt für weitere Händler geöffnet und auf die gesamte Bochumer City übertragen.

**Gesamtausgaben:** 139.998,50 €

**Zuwendungssumme:** 69.999,25 €

**Sachstand zum 31.03.2018:**

- Bestandsaufnahme (Leitfrageninterviews und technische Checkliste) abgeschlossen.
- Auftakt-Workshop der Abstimmungsgruppe aus Projektvertretern und Händlern
- Webpräsenz der Fa. Atalanda wird testweise mit ersten Inhalten gefüllt.

**Sachstand zum 30.09.2018:**

- Aufbau der Schnittstellen zwischen Atalanda und den Händler-Warenwirtschaftssystemen bzw. manuelle Eingabe der Produktstammdaten (Google Spreadsheet) und -bilder (Fotobox).
- Bestehende Fahrradkurierdienste können die notwendigen Paketgrößen nicht transportieren. PKW-Lieferdienste scheiden wegen des Zufahrtsverbots in der Bochumer Innenstadt aus. Somit verbleiben zunächst der klassische Versand und die Abholung.
- Händler-Workshops zum Thema Datenschutzgrundverordnung und Social Media.
- Öffentlicher Start von [atalanda.com/bochum](http://atalanda.com/bochum) (oder <http://www.bochumer-originale.de> ; [www.wir-sind-bochum.de](http://www.wir-sind-bochum.de)) ist am 08.10.2018 vorgesehen.